

《管理学》考试大纲

考试形式：

1、试卷满分及考试时间

试卷满分为100分，考试时间为120分钟。

2、答题方式

答题方式为闭卷、笔试。

考试内容：

一、基本要求

1. 掌握管理的概念、管理理论的形成与发展。
2. 掌握决策与计划、组织、领导、控制与创新的理论内容。
3. 掌握决策与计划的制定方法、组织结构设计、战略性计划的制定、激励机制的建立、组织沟通的方法、组织管理过程控制及组织创新工作的开展。
4. 掌握战略环境分析的方法
5. 掌握企业文化的概念、功能、作用。
6. 了解企业社会责任的内容。
7. 了解全球化管理的特点。
8. 了解信息化管理工作的要求和过程。
9. 了解组织冲突与谈判的基本内容。
10. 了解组织基本的控制方法。
11. 了解管理创新职能的内容

二、考试内容

1. 管理活动与管理理论
 - (1) 管理的定义、全面理解管理的 5 层意思。
 - (2) 管理的职能，管理者的角色和所具备的技能。
 - (3) 中外重要管理思想。
 - (4) 重要管理思想的代表人物及其贡献。

(5) 古典管理、行为管理理论的代表人物及理论的内容，梅奥、霍桑试验、人际关系学说。

(6) 数量管理、系统管理和权变管理理论代表人物及理论的内容。

(7) 全面质量管理、学习型组织、精益思想、业务流程再造以及核心能力理论主要观点。

2. 道德与社会责任

(1) 四种道德观念。

(2) 崇尚道德的管理的特征。

(3) 管理者道德行为的五个因素。

(4) 企业社会责任的概念、理解企业社会责任的内容。

3. 全球化管理

(1) 全球化的内涵。

(2) 全球化经营环境和内容。

4. 信息与信息化管理

(1) 信息的涵义。

(2) 信息与数据的区别。

(3) 有用信息的特征及信息系统的构成要素。

(4) 信息管理工作的六个过程。

5. 决策与决策方法

(1) 决策的定义。

(2) 决策的原则和依据。

(3) 2 种重要的决策理论的主要内容。

(4) 决策过程的 6 个具体步骤。

(5) 影响管理者决策的四种重要因素。

(6) 决策的定性、定量决策方法。

6. 计划与计划工作

(1) 计划的概念、性质、内容、计划与决策的关系。

(2) 计划的类型。

(3) 计划的 8 种层次体系。

(4) 计划的编制过程及其步骤。

7. 战略性计划与计划实施

(1) 战略性计划的概念及其内容。

(2) 企业战略环境分析包含的 5 个方面的内容以及各种影响因素。

(3) 企业各种战略类型。

(4) 目标管理的基本思想、目标的性质、目标管理的过程。

(5) 滚动计划法的基本思想以及网络计划技术要求。

(6) 网络图。

8. 组织设计

(1) 组织的概念，组织设计的必要性，组织设计的任务和原则，组织设计需要完成的工作，组织设计的影响因素。

(2) 组织设计任务的实质、组织部门化的基本原则、基本形式。

(3) 管理幅度的概念、组织幅度设计的影响因素。

(4) 集权与分权、授权的涵义，有效授权。

9. 人力资源管理

(1) 人力资源的涵义、任务、过程、人力资源计划编制的原则。

(2) 员工培训的目标、方法。

(3) 管理人员培训的方法。

(4) 彼得原理。

10. 组织变革与组织文化

(1) 组织变革的意义、动因、类型和目标、过程和程序、组织变革的阻力和对策。

(2) 组织冲突的影响、类型及避免。

(3) 组织文化概念、特征、结构、内容、功能；了解组织文化形成过程。

(4) 组织文化塑造途径。

11. 领导概论

(1) 领导的涵义及作用。

(2) 领导权力的来源。

(3) 领导的风格类型。

(4) 重要的 3 种领导理论。

12. 激励

(1) 激励的概念、对象、激励与效价和期望值的关系。

(2) 激励产生的内外因。

(3) 激励的需要理论的主要观点、代表人物。

(4) 公平理论、期望理论、强化理论的主要观点、代表人物；

13. 沟通

(1) 沟通的概念及其作用、类别、过程。

(2) 组织沟通的几种形式。

(3) 影响有效沟通的几种因素，克服沟通中的障碍的准则。

(4) 组织内冲突的原因。

14. 控制与控制过程

(1) 控制工作的主要内容、控制的必要性。

(2) 控制的基本原理及控制类型。

(3) 控制过程的几个基本环节。

(4) 有效控制的具体要求。

15. 控制方法

(1) 预算控制、生产控制、财务控制的基本方法及控制要素。

(2) 标杆控制、平衡积分卡控制内涵、步骤。

16. 管理的创新职能

(1) 创新的内涵、创新工作的重要性。

(2) 创新与维持的关系及作用、创新的类别与特征。

(3) 创新职能的基本内容。

(4) 创新活动的过程。

(5) 创新管理的技能、流程再造的基本观念。